

Promozioni per i clienti al banco dei prodotti freschi



Aumento degli acquisti d'impulso

Un'immagine dice più di mille parole: Mostrando immagini mirate è possibile stimolare l'acquisto d'impulso nei clienti. Promozioni di vendita incrociate.



Informazioni attive per il cliente nei periodi di inattività

Presentazione creativa dei prodotti o suggerimenti per ricette. Configurazione personalizzata del touchscreen e informazioni per i clienti nel punto di decisione.



Centro informazioni per i dipendenti

Spazio libero per l'insegnamento, la formazione e il reporting di divisione on-line

Pagine informative o layout grafico semplice: formazione pratica per i dipendenti senza alcuna spesa.



Una tecnologia per definire le tendenze

UC3 offre sistemi a piattaforma aperta con operatività su PC nel punto di decisione del banco dei prodotti freschi. La bilancia rappresenta la piattaforma ideale per soluzioni intelligenti di vendita al dettaglio ed è un investimento per il futuro.



UC3-HTT-P

Assistenza attiva per gli associati del negozio e per i clienti nel punto di decisione

Grazie ai messaggi mirati, i clienti decideranno velocemente in merito agli acquisti. È possibile sfruttare la bilancia intelligente per organizzare promozioni incrociate, fornire servizi di acquisto avanzati o informazioni di consulenza ai dipendenti che operano al banco.

- **Motivare i dipendenti: assistenza nella formazione e nelle vendite**
- **Comunicazione diretta: l'informazione giusta al momento giusto**
- **Vendite incrociate: generare vendite aggiuntive**
- **Creare valore: sottolineare i vantaggi offerti dai prodotti**

Dati tecnici UC3-HTT-P

Caratteristiche di capacità

Assistenza on-line: assistenza operativa tramite visualizzazione di testi, formazione mediante visualizzazione di testi, immagini o animazioni Flash

Assistenza alla vendita per l'operatore (informazioni aggiuntive sul prodotto, consigli)

Funzioni con smiley

Storno delle ricevute mediante numero di ricevuta

Opzioni di taratura estese

Touchscreen/tastiera per l'operatore

Certificazione di origine (opzionale)

Promozioni (opzionale)

Inoltro delle ricevute (opzionale)

Display

Display cliente 12,1" a colori (risoluzione 800x600)

Visualizzazione pesata a 5 caratteri

Visualizzazione taratura a 5 caratteri

Visualizzazione prezzo a 8 caratteri

Visualizzazione importo totale a 9 caratteri

Visualizzazione dell'articolo e delle informazioni cliente in HTML, testo o grafica

La visualizzazione per l'operatore viene effettuata mediante touchscreen 12,1" a colori (risoluzione 800x600)

Modalità di funzionamento

Operazioni al banco, etichettatura, ingrosso, funzionamento con ricevuta ed etichetta totale, ricevuta ed etichetta articolo, ricevute totali adesive, ricevuta con/senza matrice selezione degli articoli: classica, tramite inserimento del numero PLU, mediante impostazioni programmate o mediante funzione di ricerca alfanumerica; registrazione immediata dei risultati

Layout cliente e operatore liberamente definibili (per una definizione libera dei layout offriamo il nostro programma WYSIWYG SDA)

Stampante

Selezionabile tra stampante di ricevute 2" (standard), stampante di etichette 2" o stampante doppia 2" (ricevute ed etichette)

Possibilità di stampante linerless 2"

Stampa veloce delle etichette fino a 125mm/s, risoluzione 8 punti

Stampa del logo sulla ricevuta o sull'etichetta

Etichette liberamente definibili (per una definizione libera delle etichette su PC offriamo il nostro programma WYSIWYG UC3 per etichette).

Memorizzazione dei dati

Disco rigido: min. 40 gigabyte

Memoria principale: 256MB, opzionale fino a 1GB



Sicurezza

Protezione della password per le funzioni importanti

Database principale locale

Supporto Internet multimediale

Flash Player (opzionale)

Produzione di buoni (opzionale)

Merchandising incrociato con applicazioni dei partner (opzionale)

Interfacce

Ethernet TCP/IP 10/100

1 interfaccia seriale RS-232

1 interfaccia RJ11 per attivare il cassetto del registratore di cassa

2 interfacce USB 2.0

Soluzione wireless via IEEE802.11b/g (opzionale)

Servizio remoto, controllo e fornitura dati

FTP

VNC

Comunicazione dati tramite Trans UC3

Fornitura e gestione dei dati tramite interfaccia XML

Sistema operativo

Microsoft Windows Embedded for Point of Service (WEPOS)

Linux (opzionale)

Area di pesata	6 kg	15 kg	3 kg/6 kg	6 kg/15 kg	12 kg	30 kg
Divisione	2 g	5 g	1 g/2 g	2 g/5 g	2 g	5 g
Carico min.*	40 g	100 g	20 g	40 g	40 g	100 g

* EC: È possibile stampare con carico minimo, ma non durante l'etichettatura. Comparazione della taratura su tutta l'area di pesata; posizione zero automatica.



Certificazione di qualità ISO 9001
 Certificazione ambientale ISO 14001
 Internet: <http://www.mt.com>
 Assistenza in tutto il mondo

Documento soggetto a modifiche tecniche
 ©02/2007 Mettler-Toledo GmbH
 Stampato in Germania 22018154
 MCG MarCom Greifensee

www.mt.com/retail

Per ulteriori informazioni