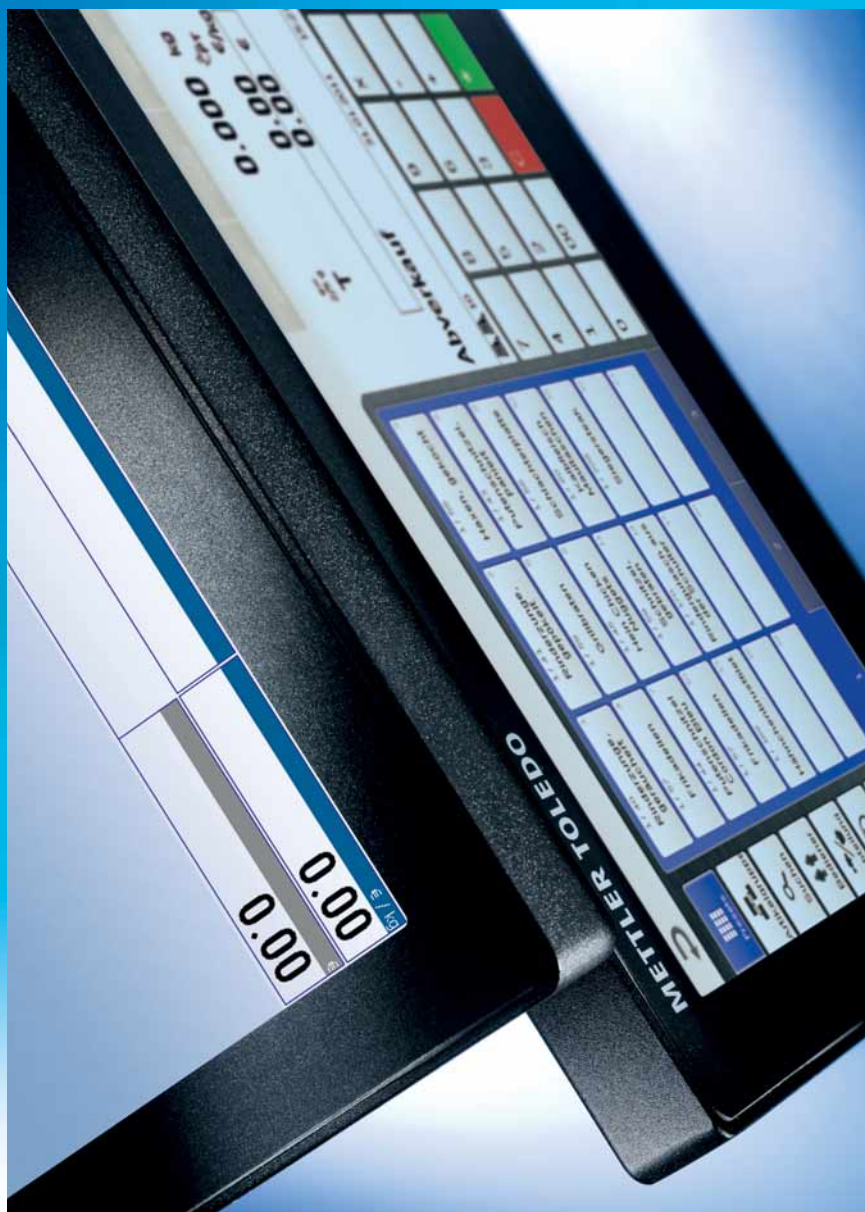


# Balanzas PC



## Línea UC Evo

La comodidad de la pantalla táctil

Promoción visual de ventas

Servicio remoto



**Con una forma perfecta**  
La evolución en el punto de venta

**METTLER TOLEDO**

# Línea UC Evo

## Buena. Mejor. ¡Tal vez, perfecta!

**La línea UC de METTLER TOLEDO se encuentra entre las mejores familias de balanzas con pantalla táctil del mercado. Perfeccionar es hacer que lo bueno sea mejor; esta es la visión de nuestros ingenieros y diseñadores a la hora de desarrollar y diseñar la línea UC Evo.**

El diseño más moderno, una ergonomía mejorada, más toda la comodidad y prestaciones con las que puede optimizar los procesos de ventas de su surtido de productos frescos: La línea UC Evo escribe un nuevo capítulo en la historia de éxito de UC.

La familia de modelos de la línea UC Evo presenta tres clases de potencia, así como una oferta ampliada en variantes de cajas. Ya se trate de filiales de empresas o de la tienda especializada de la esquina, el surtido de la línea UC Evo tiene la balanza adecuada para cada usuario.



### Más capacidad de asesoramiento

Línea UC Evo significa: un mejor manejo. Un mejor asesoramiento. Descubra la gran variedad de potentes funciones de asistente con las que la línea UC Evo apoya a sus vendedores durante la venta.



### Publicitar sin pérdida de energías

Estimular la compra, generar facturación: con la promoción visual y acciones de ventas cruzadas en pantallas para el cliente.

"Forma según la función.  
El diseño no es una cuestión de gustos."



# Flexible. Orientadas al cliente. Éxito de ventas con ergonomía

**El éxito de las ventas también depende del ángulo de visión. Con la línea UC Evo puede ajustar de forma individual las pantallas táctiles y las pantallas del cliente de sus balanzas de una manera tan sencilla como exacta en cada uno de los mostradores y situaciones de venta.**

Manejo rápido y cómodo, todas las cargas de datos de publicidad, información sobre artículos y pesajes para sus clientes visibles y legibles en todo momento y de la mejor manera posible: el Flexible Scale Display System FSDS (sistema flexible de visualización de balanza) de la línea UC Evo le ofrece un amplio margen para diseñar en un instante y de forma ergonómica un puesto y un trato selectivo con el cliente.

El ángulo de inclinación y la altura de colocación de la pantalla del cliente se pueden ajustar a cada entorno de forma individual. FSDS le ofrece así una presencia ante el cliente perfectamente homogénea, también si combina balanzas con y sin cajón de caja. Las diferencias de altura se pueden ajustar de forma sumamente sencilla.

Forma y ergonomía en perfecta armonía y diseño compacto para ahorrar espacio; estas son las características que hacen única la línea UC Evo.



### Asesoramiento perfecto al cliente

¿Un poco más alta o más baja?  
¿Un poco más vertical o más plana? Gracias al FSDS dispone de todas las opciones para superar las barreras visuales durante el trato con el cliente. Ajuste la pantalla del cliente exactamente como sea necesario para el diseño de su tienda. Para que el cliente y el empleado puedan comunicarse.

"Diseño que convence.  
Porque todos los detalles armonizan."

---

#### **La mejor legibilidad**

La pantalla del cliente y la pantalla táctil convencen gracias a su excelente brillo y contraste. Todas las balanzas están equipadas de fábrica con pantallas en color con tecnología de retroiluminación LED. Resultado: casi un 20 por ciento más de contraste en comparación con la línea UC y una mejor legibilidad en condiciones de poca luz y ángulo de visión desfavorable.

---

#### **Pantalla táctil ergonómica**

Con el FSDS su empleado ajusta el ángulo de inclinación de la pantalla táctil exactamente a las necesidades ergonómicas personales; esta es la clave para un trabajo cómodo y rápido sin errores en el manejo. También en horas punta de actividad frenética.

---

#### **Conservación sencilla**

La línea UC Evo no presenta rendijas y bordes innecesarios en los que pueda acumularse suciedad. Las superficies resistentes y fáciles de limpiar le facilitarán una higiene perfecta.

# Variada. Sostenible.

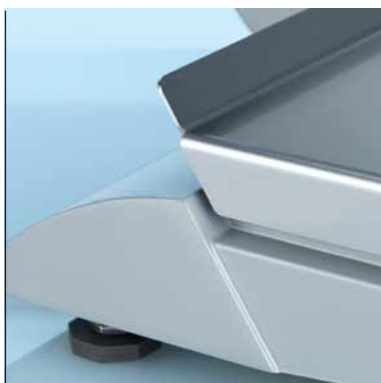
## Variantes de equipamientos y modelos

**La línea UC Evo es sinónimo de tecnología de pesaje actual, potente y sostenible. Un gran número de variantes de equipamiento y modelos le garantizan una solución de pesaje a medida, ya sea para el preenvasado, el mostrador o el pesaje de autoservicio.**

Con la línea UC Evo conseguirá, gracias a su gran variedad de modelos y equipamiento, la mejor integración de la tecnología de pesaje en su entorno de ventas específico. La línea UC Evo le ayuda a hacer realidad sus deseos de sos-

tenibilidad, con modos inteligentes de ahorro de corriente, mayor eficiencia energética, la utilización de materiales inocuos para el medio ambiente, así como servicios potentes y respetuosos con el medio ambiente para el mantenimiento y

el diagnóstico remotos. Descubra con la línea UC Evo cómo la sostenibilidad le permitirá reducir los costes y ganar la confianza de los clientes.



### **Bajo consumo. Higiénica.**

Todas las balanzas de la línea UC Evo funcionan sin ventilador. Un valor añadido en higiene: sin ranuras de ventilación en las que se pueda acumular suciedad, ni remolinos en el entorno de sus productos frescos.



### **Gran eficiencia energética**

Más contraste, más luminosidad, más brillo, pero con un menor consumo: línea UC Evo con tecnología LED. Todas las balanzas están dotadas con modos de ahorro según sus necesidades.



### **Numerosas opciones de visualización**

Ya sea con una pantalla grande para el cliente para la comercialización visual o una pantalla de torre para las balanzas compactas en el mostrador de ventas.

"Un buen diseño resulta sostenible porque tiene en cuenta el medio ambiente."

**Nuevas variantes de color**

En el surtido de la línea UC Evo encontrará las balanzas de mostrador con carcasa en plateado y en negro, con una gran pantalla en color de 12,1 pulgadas para la promoción visual de las ventas o, en la variante estándar, con una pantalla pequeña para el cliente para la información del precio y el pesaje.



**Mettler-Toledo (Albstadt) GmbH**

D-72458 Albstadt, Alemania

Tel. +49 7431 14 0

Fax +49 7431 14371

<b>Austria</b>	<b>Mettler-Toledo GmbH.</b> , A-1230 Viena Tel. (01) 604 19 80, fax (01) 604 28 80
<b>Bélgica</b>	<b>Mettler-Toledo s.a.</b> , B-1932 Zaventem Tel. (02) 334 02 11, fax (02) 334 03 34
<b>Croacia</b>	<b>Mettler-Toledo, d.o.o.</b> , HR-10000 Zagreb Tel. 01 29 58 130, fax 01 29 58 140
<b>República Checa</b>	<b>Mettler-Toledo, spol, s.r.o.</b> , CZ-10000 Praga 10 Tel. 272 123 150, fax 272 123 170
<b>Francia</b>	<b>Mettler-Toledo SAS</b> , 78222 Viroflay cedex Tel. (01) 30 97 17 17, fax (01) 30 97 16 16
<b>Alemania</b>	<b>Mettler-Toledo GmbH</b> , D-35353 Giessen Tel. (0641) 50 74 56, fax (0641) 507 219
<b>Italia</b>	<b>Mettler-Toledo S.p.A.</b> , 20026 Novate Milanese (MI) Tel. (02) 333 321, fax (02) 356 29 73
<b>Holanda</b>	<b>Mettler-Toledo B.V.</b> , NL-4004 JK Tiel Tel. (0031) 344 638 340
<b>Polonia</b>	<b>Mettler-Toledo, Sp. z o.o.</b> , PL-02-822 Varsovia Tel. (22) 545 06 80, fax (22) 545 06 88
<b>Rusia</b>	<b>Mettler-Toledo C.I.S. AG</b> , 10 1000 Moscú Tel. (095) 921 92 11, fax (095) 921 78 68
<b>Eslovaquia</b>	<b>Mettler-Toledo</b> , SK-83103 Bratislava Tel. (02) 4444 12 20-2, fax (02) 4444 12 23
<b>Eslovenia</b>	<b>Mettler-Toledo, d.o.o.</b> , SI-1261 Liubliana - Dobrunje Tel. (01) 547 49 00, fax (01) 542 02 52
<b>España</b>	<b>Mettler-Toledo S.A.E.</b> , 08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) Tel. (93) 223 76 00, fax (93) 223 76 01
<b>Suiza</b>	<b>Mettler-Toledo (Suiza) GmbH</b> , CH-8606 Greifensee Tel. (044) 944 45 45, fax (044) 944 45 10
<b>Gran Bretaña</b>	<b>Mettler-Toledo Ltd</b> , 64 Boston Rd, Leicester, LE4 1AW Tel. (011) 62 357070 fax: (011) 6 236 6399
<b>EE. UU.</b>	<b>Mettler-Toledo, Inc.</b> , Columbus, OH 43240 Tel. (614) 438 4511, Fax (614) 438 4900

Resto de países

**Mettler-Toledo AG**

CH-8606 Greifensee, Suiza

Tel. +41-44-944 22 11

Fax +41-44-944 30 60

Reservado el derecho de modificaciones técnicas

© 04/2011 Mettler-Toledo AG

Impreso en Alemania 22021897

Global MarCom Schweiz

[www.mt.com/retail](http://www.mt.com/retail)

Para más información

